# L’environnement de l’organisation

L’environnement représente l’ensemble des éléments externes susceptible d’influencer l’activité et le comportement de l’organisation, cet environnement peut avoir un fort impact sur sa prise de décision, ça connaissance est donc un préalable essentiel à toutes prises de décisions. Elle étudie aussi les facteurs d’influence de l’environnement globale mais aussi sa position sur son marché spécifique.

## Le micro-environnement

C’est le niveau le plus proche de l’organisation, il concerne ces relations avec ces partenaires, au niveau de la concurrence on distingue :

* La concurrence directe (firme qui propose des produits identiques)
* La concurrence indirect (qui porte sur la menace des produits de substitution qui représente un risque de baisse des ventes)

## Le macro-environnement

Il désigne l’environnement général au sein duquel l’organisation évolue, il s’agit des caractéristiques générales de l’économie et de la société qui peuvent l’influencer :

* La démographie
* L’économie
* La règlementation
* Ressources naturelles
* Culture

Il constitue la matrice dans laquelle l’entreprise évolue.

Exemple de grande évolution du macro-environnement : Le vieillissement général, explosion démographique, épuisement des ressources naturelle etc...

## L’outil d’analyse macro-environnement la méthode **PESTEL**

Pour examiner et classer les différences aspect de l’environnement extérieur le modèle **PESTEL** acronyme qui se présente comme un outil mnémotechnique propose un canevas pertinent, il permet d’analyser les 6 domaines du macro-environnement qui ont ou exerceront une influence significative sur l’entreprise.

**P** – Politique

**E** – Economique

**S** – Socioculturel

**T** – Technologique

**E** – Ecologique

**L** – Légal

Politique 🡪 Décision prise par les instances politique

Economique 🡪 L’activité de l’organisation

Socioculturel 🡪 Caractéristique de la population, ils ont une influence sur le mode de consommation

Technologique 🡪 Dans un monde de concurrence exacerbé, l’innovation est un facteur clé de la compétitivité des entreprises, il convient donc d’effectuer une veille efficace sur l’état de la recherche en matière de technologie, il faut tenir compte aussi selon les pays de l’équipement en matière de communication et des infrastructures.

Ecologique 🡪 Prise de conscience écologique, les entreprises doivent les intégré dans leur préoccupation, développement de la technologie verte, ont privilégie les énergies propres, les ressources renouvelables, les organisation sont soumise à une règlementation de plus en plus stricte en matière de respect de l’environnement qu’elle doivent intégrer dans leur processus de production.

Légal 🡪 Sécurité personnel et produit.

## Les opportunités et menaces de l’environnement

Chaque facteur évolue et les conséquences peuvent être importante, c’est pourquoi surveiller les évolutions de l’environnement est nécessaire pour assurer sa pérennité, elles peuvent être sources de contraintes par exemple : Guerres, Attentas ou encore Crise Economique. Qui s’impose à l’organisation et sur lesquelles elle ne peut pas agir. Cela peut entraver son activité et engendrer ça disparition, ce sont des menaces qu’il convient d’identifier afin d’en réduire les incertitudes. Mais l’environnement global peux être sources d’opportunité qu’il s’agit de repérer afin d’en profiter.